CREACION DE UN INVENTARIO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE BOJACA

Luisa Fernanda Agamez Cali

Karla Andrea Altamiranda Manjarres

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Centro Nacional De Hotelería, Turismo y Alimentos

Tecnólogo en Gestión de Destinos Turísticos

Ficha: 1878567

Bogotá D.C.

2020

Tabla de contenido

1. Introducción
2. Justificación
3. Marco teórico
   3.1.Antecedentes
4. Planeación estratégica
   4.1.Misión
   4.2.Visión
5. Objetivos
   5.1.Objetivo general
   5.2.Objetivo especifico
6. Impacto
   6.1.Impacto social
   6.2.Impacto económico
   6.3.Impacto ambiental
   6.4.Impacto gubernamental
7. Clasificación de la empresa
   7.1.Propuesta del negocio
8. Análisis FODA
   8.1.Debilidades
   8.2.Oportunidades
   8.3.Fortalezas
   8.4.Amenazas
   8.5.Estrategias
   8.6. Estrategias de solución
9. Inventario turístico: paso a paso
10. Análisis del mercado
    10.1. Clasificación del establecimiento del mercado
    10.2. Mercado objetivo
    10.3. MARKETING
        10.3.1. Producto
        10.3.2. Plaza
        10.3.3. Precio
        10.3.4. Promoción
    10.4. SEGMENTACION DE MERCADOS
        10.4.1. Segmentación geográfica
        10.4.2. Segmentación geográfica
    10.5. Plan de ventas
    10.6. Competencia
        10.6.1. Matriz de competitividad
11. Presupuesto de gasto
12. Conclusiones
13. Bibliografía
14. Cibergrafía

1. INTRODUCCIÓN.

El presente documento expone una descripción de los atractivos turísticos identificados en el Municipio de Bojacá, el cual se realizó aplicando las fichas metodológicas de identificación y/o actualización de los inventarios, que utiliza el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El método planteado de trabajo consiste en buscar la identificación y/o actualización del inventario turístico del Municipio, utilizando el conocimiento de la realidad, aplicando la teoría y el empoderamiento de los actores en la construcción de territorio. Es importante destacar que los sitios que han sido explorados o inventariados, brindan una capacidad a los turistas y sus habitantes de vivir experiencias únicas a nivel de ecoturismo y turismo religioso. Con la identificación y/o actualización de los atractivos se construirá un inventario local que consolide información precisa y concisa de los recursos turísticos existentes.

2. JUSTIFICACIÓN.

El turismo en Bojacá no se ha potencializado debido a que no hay un reconocimiento regional y nacional del territorio, a pesar de contar con atractivos turísticos agradables para los visitantes y poseer tradición religiosa, su producto de no contar con un inventario turístico actualizado y caracterizado que no ha permitido explotar las potencialidades naturales y de patrimonio material e inmaterial que tiene el municipio.

Se busca realizar mediante un trabajo de campo, la caracterización del potencial que tienen los atractivos del Municipio, con fines de construir con las fichas metodológicas de identificación y/o actualización del inventario turístico.

3. MARCO TEORICO

3.1.ANTECEDENTES

Actualmente Colombia es uno de los países más reconocidos a nivel internacional en cuanto, a turismo, debido a su biodiversidad donde resalta su fauna gracias al gran número de especies nativas del país, localizándose a nivel mundial como el país #1 en avistamiento de aves; igualmente, su flora se caracteriza por las grandes cantidades de diferentes especies naturales que el país posee, además de los diferentes grupos étnicos que lo conforman, resaltando su cultura, costumbres, gastronomía y creencias.

El turismo en Colombia empieza históricamente desde el 17 de junio de 1954 con la creación de ACOTEL (Asociación Colombiana de Hoteles) en Barranquilla y de las diferentes entidades que regirían el turismo anteriormente, tales como: ALAICO (Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia), ACOGRAN (Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes), Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá entre otros, entidades que posteriormente serian reemplazadas y renovadas por otras que actualmente se encargan del manejo y control del sector turístico del país. Bajo la ley 300 de 1996, en lo cual se establece el turismo como una industria esencial para el desarrollo del país, posibilitando la creación del fondo de promoción turística y más adelante el viceministerio de turismo.

En el año 2005 Proexport crea su vicepresidencia de turismo con el fin de promover al país como un producto con calidad de exportación, hoy en día este ente promociona a Colombia como un destino turístico en más de 20 países; posterior a la creación de esta vicepresidencia, el departamento de estado de E.U en el año 2006 por primera vez decidió no recomendar a los ciudadanos abstenerse de viajar a Colombia, igualmente, en este mismo año se crea el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) siendo desde entonces la entidad gubernamental encargada de regir los diferentes aspectos del sector turístico; más adelante la ley 300 de 1996.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO MUNICIPIO DE BOJACÁ

La recopilación de esta información fué modificada en determinados artículos por primera vez por la ley 1101 de 2006 y más adelante por la ley 1558 de 2012. Posteriormente, se celebraría la asamblea XVII de la OMT (Organización Mundial de Turismo) en Cartagena de indias en el año 2007; en 2008 tuvo gran importancia los cruceros abordados por primera vez en Colombia, y la demolición del aeropuerto el Dorado que posteriormente se convertiría en el aeropuerto internacional principal del país, factor que ayudaría al actual posicionamiento del país como potencia turística y uno de los destinos turísticos con mayor demanda y oferta en todo el mundo.

Destacándose dentro de Colombia el departamento de Cundinamarca, como uno de los destinos y lugares con mayor influencia turística, ofreciendo gran cantidad de atractivos turísticos y desarrollo histórico gracias a los diferentes grupos étnicos que habitaron este lugar como lo fueron: los muiscas, los panches, calimos y muzos.

Antes de la conquista, fueron poblados varios municipios conocidos actualmente por su gran área comercial y sitios de interés destacándose Tena, Fontibón, Chocontá, Tocaima, Santafé, Vergara y Pulí. Tiempo después empezaría la ocupación de dichas tierras para el cultivo de café, y la creación de vías generando migraciones importantes al departamento lo cual a través del tiempo ha beneficiado el desarrollo del mismo. Hoy día el departamento cuenta con variedad de lugares naturales, aptos para el descanso y el ecoturismo resaltando el municipio de Bojacá por la variedad de atractivos que contiene.

4. PLANEACION ESTRATÉGICA

4.1. MISION:

Ofrecer un servicio de calidad y confiabilidad, a través de un inventario turístico el cual permitirá obtener información, cultural e histórica del Municipio, con información actualizada, turístico con accesibilidad a normas de cuidado, logrando superar las expectativas de nuestros visitantes.

4.2. VISION

Implementar un inventario turístico reconocido en el municipio por los visitantes y la comunidad receptora, por medio del cual se busca ganar la confianza de los clientes, presentando una base de datos de los sitios más importantes de la región local y regional, asegurando una actividad turística estable, promoviendo un ambiente de buenas relaciones, mostrando una mayor información de cada uno de los atractivos.
, de igual manera poder incentivar a las personas a realizar diferentes actividades que puedan ayudar a que los recursos de Bojacá sean más conocidos y pueda posicionarse como un destino turístico a nivel internacional.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

- Conocer de manera real, y ordenada los recursos turísticos con los cuales cuenta el municipio, lo cual permite el desarrollo de diferentes actividades turísticas y el apropiado manejo de los recursos naturales, la ubicación, las normas de bioseguridad que se debe tener en cuenta en cada uno de los diferentes atractivos de Bojacá.

5.2. Objetivos específicos

- Satisfacer las demandas mediante información suministrada y requeridas tanto del Sector Público, sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, a través de la información del Inventario. Redactar 1 objetivo específico para el proyecto (3).
-

- Determinar inventario turístico para que así mismo se pueda evidenciar en cada atractivo, las normas y los cuidados que se deben tener en cada uno de ellos.

6. IMPACTO

6.1. Impacto Social:

Dar a conocer los recursos del municipio para obtener un mejor aprovechamiento de las áreas, además de ello poder realizar nuevas actividades que generen una apropiación y un reconocimiento por parte de la comunidad receptora y de los turistas que visiten Bojacá. Contribuir a la generación de empleo de la región.

6.2. Impacto Económico:

Generar ingresos al municipio por medio del inventario, mostrando los diferentes sitios turísticos y las diferentes actividades que se pueden realizar, de esta manera incentivamos a las personas al cuidado de su entorno, generando actividades complementarias que puedan ayudar a la obtención de ingresos para la alcaldía y la comunidad receptora.

6.3. Impacto Ambiental:

Se dirige a orientar y regular los procesos de localización y distribución de actividades y usos de la tierra en armonía con su medio ambiente y en función de los objetivos del desarrollo. Deben establecerse el equilibrio entre conflictos y potencialidades, entre la demanda de bienes y servicios las condiciones físicas ambientales y sus usos sostenibles.

Poner en prácticas las normas relacionadas con el cuidado del medio ambiente citar las normas…

6.4. Impacto gubernamental

Se fomentará la base de datos "inventario" con el fin de apoyar a la alcaldía con los atractivos y sitios los cuales sean beneficiarios económicos, mantener el equilibrio del ecosistema.

(Norma covid de destinos turísticos 2020 y las leyes de destinos turísticos. Y hotelero existentes10).

Según la ley 4107 de 2011 del ministerio de salud y protección social junto con el comercio industria y turismo asignaron unos protocolos para los propietarios y administradores de hoteles, hostales y hospedajes teniendo en cuenta la situación actual por el virus covid-2019 que afecta la respiración es decir gripa que puede llegar a ser leve, moderado o grave se transmite por la saliva al hablar, toser y estornudar .las recomendaciones asignadas para los hoteles e sitios públicos.

1 fue establecer un control diario del estado de salud de los trabajadores que garantice el cuidado y el debido monitoreo con sus elementos de bioseguridad, como el uso del tapabocas,
2 el uso de gel desinfectante
3 evitar toser y estornudar en público o de ser el caso hacerlo sobre el brazo o un elemento desechable
4 evitar el contacto con personas con síntomas de enfermedades de gripa
5 saludar sin contacto,
6 limpiar y desinfectar los objetos y las superficies que se tocan frecuentemente,
7 desechar en un sitio seguro los tapabocas y demás elementos.
8 hacer señalamientos en las zonas comunes (recepción ,gimnasio, restaurante salones de eventos, baños entre otros)
9 Revisar y reforzar los planes de limpieza y desinfección de las diferentes áreas del hotel (áreas comunes o en las áreas donde se frecuenta más visitantes)
10 promover espacios de difusión y socialización de mensajes de profesión cuidado
Fuente: file:///C:/Users/hogar/Pictures/Circurlar-externa-12-del-12-de-marzo-de-2020.pdf

Normas covid para el sector turístico: Explican la norma covid para el sector destinos turísticos.

https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2018/decreto-2063-de-2018-por-el-cual-se-modifican-los/decreto-2063-de-2018.pdf.aspx

https://www.mincit.gov.co/minturismo/caja-de-herramientas/medidas-para-hoteles-covid-19

7.1. Idea de negocio

Inventario Turístico para el municipio de Bojacá. Basado en evaluar y proporcionar economía a el municipio teniendo en cuenta los impactos anteriormente mencionados como principal el económico y el ambiental que permitirá la generación de ingresos generando actividades en los sitios mencionados en el inventario, así mismo en el impacto ambiental el cual es facilitar y proteger los sitios naturales, con este proyecto buscamos dar a conocer de forma ordenada los diferentes atractivos que posee el municipio.

Sector: turismo

8. DIAGNOSTICO FODA DEL MUNICIPIO presentar el diagnostico en el cuadro FODA.

BOJACA	**FORTALEZAS** •Atención al usuario •Accesibilidad •Turismo religioso •Turismo ecológico •Punto de información turístico Atractivos naturales	**DEBILIDADES** •Poca visita al municipio •Señalización •Transporte •Largas distancias hacia los alojamientos •Iluminación •Infraestructura •Pocos operadores turísticos •Una oficina fija de turismo
OPORTUNIDADES • Variedad en la gastronomía nacional e internacional • Generar empleo	**FO** • Fortalecer la atención al usuario en los distintos establecimientos gastronómicos del municipio	**DO** • Incitar la visita al municipio mediante ferias y bazares gastronómicos • Dar la oportunidad de empleo por

• Proyecto gafas realidad virtual • Grupos turísticos • SENA • Territorio ecológico • Alianza con el SENA realizando cursos de 40 horas en marroquinería • Buena demanda turística los fines de semana generando ingreso a los residentes	• Dar empleo a las personas que cuenten con un medio de transporte propio para trasladar a los turistas a su respectivo hotel • En el PIT implementar las gafas virtuales y de este modo generar expectativas a los turistas para que tomen planes con los guías turísticos y puedan visitar los atractivos y así más demanda • Formar alianzas con empresas de transporte para la accesibilidad de este territorio para lograr su explotación turística	medio del transporte. Poner la respectiva señalización Para que los visitantes tengan idea para dónde dirigirse sin perderse. Mejorar las vías hacia los hoteles. Poner iluminación en las vías para prevenir accidentes. • Al tener una oficina de turismo existe más oportunidad de implementar proyectos de gafas de realidad virtual y así mismo generar operadores turísticos como guías, agencias de viajes entre otras para generar empleo

	• Gracias a la accesibilidad que presenta el pueblo del municipio de Bojacá los municipios aledaños tienen la posibilidad de estudiar en el municipio de Bojacá en una institución educativa que tenga alianza con el Sena. • Promoción y publicidad	• Promocionar los sitios con territorio ecológico para así incrementar el turismo sostenible los días entre semana • Con el apoyo y realizando una alianza con el Sena, se puede generar una incentivación para crear señalizaciones con materiales utilizados en la marroniqueria, serian totalmente biodegradables. • Implementar señalizaciones turísticas y más iluminación en el municipio y atractivos

Nombre del Proyecto: Inventario turístico del Municipio de Bojaca.
Sector turismo

AMENAZAS	FA	DA
• Seguridad • Riesgo de accidente por mal estado de las vías • Falta de cámara de comercio • Servicios públicos	• Aprovechar el buen sabor de la comida y la buena atención el usuario para así lograr obtener más promoción turística en el municipio y trabajar de la mano para mejorar la Seguridad en el municipio. • Mejorar el estado en las diferentes vías de acceso al municipio para más seguridad tanto visitantes como los residentes locales. Poner más personal de vigilancia y patrullas en el	• Mediante la visita al municipio realizar alianzas entre la policía y el municipio para mejorar la seguridad en el Municipio. • Tener más señalización e iluminación en las vías para prevenir cualquier tipo de accidente y robos. • Realizar una alianza con la cámara de comercio y establecer una oficina de turismo para facilitar el registro de los atractivos y establecimientos. • Debido a la inseguridad que se

	municipio y sus alrededores. • Crear una alianza con la cámara de comercio para poder registrar los atractivos y establecimientos, de este modo aumentar la oferta del municipio • Alianza con la policía y la comunidad receptora para implementar la seguridad de las vías con capacitación • Gracias a la accesibilidad que tiene el municipio de Bojacá, es fácil hacerle mantenimiento y reparación a los servicios públicos	encuentra en el municipio, los turistas se llevan una mala impresión y dan una mala recomendación. • Colocar alumbrado en parte de las señalizaciones para elaborar una buena imagen y visibilidad que permita que los visitantes y turistas estén ajustó, para que impulse a la ubicación dentro de los diferentes escenarios turísticos • Implementar iluminación seguridad a las vías de acceso y a los atractivos del municipio

	que presta este mismo. • Implementar programas de seguridad, campañas contra la seguridad y alianzas con el ejercito	

- Análisis DOFA

El Municipio de Bojacá cuenta con un gran potencial turístico en el cual se puede observar varias fortalezas como su accesibilidad, ya que limita con municipios que permiten su transición a la hora de llegar al destino planteado, el turismo religioso se ha hecho conocido por su tradicionalismo. Sin embargo este también cuenta con turismo ecológico que es resaltado en algunos de sus atractivos principales ,por otra parte se puede dar a relucir las diferentes oportunidades que se encuentran en el municipio como su gran variedad gastronómica generando demanda turística los fines de semana , no obstante el municipio presenta dificultades como pocas visitas entre semana, su infraestructura se encuentran con deterioro, sus vías de acceso no son aptas para la transición masiva de visitantes , su señalización turística es casi carente o nula, falta de certificación por parte de la alcaldía.

8.5. SUGIEREN ESTRATEGIAS DE SOLUCION.

- Tener en cuenta presupuesto asignado al municipio de Bojacá, para el manejo de infraestructura, servicios públicos y atención y cuidado de los recursos naturales, religiosos e históricos del municipio.

-Contratar mantenimiento anual a la infraestructura del municipio con el fin de mejorar e implementar señales turísticas y de tránsito para prevenir accidentes y robos.

-Contratación mensual para revisión de servicios públicos e implementación de alumbrado en los atractivos e sitios del municipio con el fin de mejorar los atractivos y su calidad a la hora de ser visitados.

-Facilidades de trámites para registro de los sitios naturales, históricos y religiosos en las entidades pertinentes.

Completar estrategias

9. INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO: PASO A PASO...

Se dirige en dos fases la culminación e inicio del proyecto inventario turístico

Fase I: Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turísticos en el municipio. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Primera Etapa. Definir las categorías, tipos, subtipos y elementos de a tener en cuenta para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos teniendo en cuenta la elaboración del inventario de recursos turísticos, en el cual se tenga en las fichas (anexo #) las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento de la información.

Segunda Etapa. (Recopilación de Información Secundaria.) Para comenzar referirse a los datos proporcionado por la alcaldía local y municipal, bibliografía existente, periódicos, revistas e información.

Tercera Etapa. (Trabajo de Campo.) Consiste en la identificación y/o verificación de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, que permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, de apoyo en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

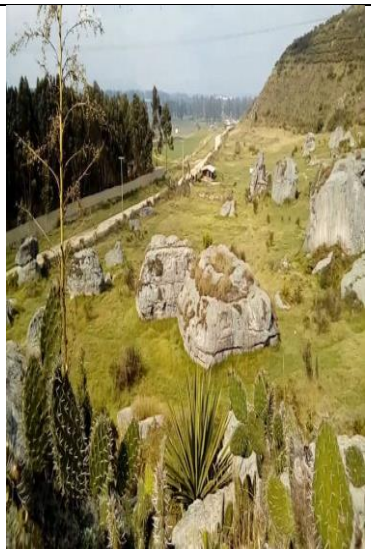
Fase II.- Evaluación e importancia de los recursos turísticos, que comprende el proceso de atención de los recursos, con la finalidad de determinar su grado de importancia.

Elaboración de un portafolio turístico para el municipio

Nombre del Proyecto: Inventario turístico del Municipio de Bojaca.
Sector turismo

Tipo de atractivo		Descripción	Imagen
Atractivo religioso	Parque principal, santuario nuestra señora de la salud	El santuario de nuestra señora de la salud está saliendo por la calle 13, conduce a Facatativá a unos 70 minutos de la capital. En este santuario se encuentra el cuadro milagroso de la virgen de la salud, en el cual mucha gente viene con el fin de bendecir objetos y carros. Esta iglesia es bastante rica en cuadros sagrados y objetos de plata. Es realmente el atractivo más admirado del municipio de Bojacá, por los residentes y visitantes.	

Nombre del Proyecto: Inventario turístico del Municipio de Bojaca.
Sector turismo

Atractivo patrimonial	Alcaldía de Bojacá	Su énfasis es servir con transparencia, calidez, amplia participación, responsabilidad ciudadana y gestión aliada con la región.	ALCALDIA MUNICIPAL DE BOJACÁ 2018 - 2019
Atractivo natural	Piedras de chivo negro	Las piedras de chivonegro se encuentra ubicadas en la vereda de Cubia a 3 km del pueblo, este atractivo posee un gran valor histórico y cultural para la región, allí se pueden observar pinturas rupestres sobre las rocas de 2 y 3 m de altura, tiene que ver mucho con el medio ambiente dando énfasis a promover como se construyó un kisoco, donde se dictan charlas de protección y conservación del medio ambiente. Este atractivo es visitado por visitantes y residentes con el fin de encontrar paz con el medio ambiente, también para volar cometas y por su área de interés cultural y lo ambiental.	
	Santuario de aves	Se encuentra ubicada en la vereda de roble-hueco, allí se pueden encontrar gran variedad de aves y de flora, se desarrollan salidas de campo con las	

		cuales se obtienen una buena base de riqueza de especies.	